

抓住 热泵两联供 发展红利



何森 · 2020年6月 · 常州



CONTENTS

抓住
热泵两联供
发展红利

01

热泵两联供是个生态体系

02

热泵两联供的各种应用

03

发展红利在哪里？

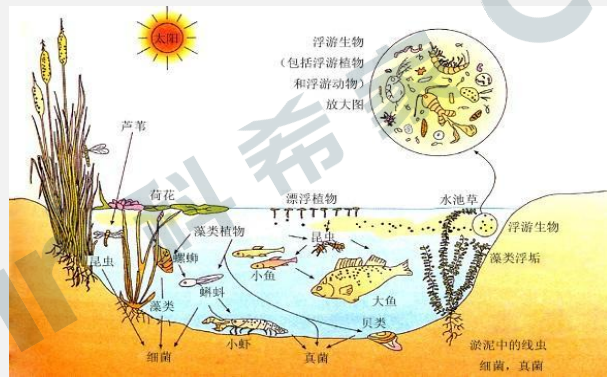
04

如何转型升级？

1. 热泵两联供是个生态体系

两联供不是一个精准的技术概念，而是一种通俗的叫法。狭义的两联供指以一或多个热泵主机为冷热源满足建筑内的供冷、供热需求，一般是采用风机盘管供冷，地面采暖供热。而广义的两联供则是集成了辅助热源（锅炉）、新风系统、除湿和加湿功能、地面辅助供冷、智能控制等功能的系统集成。

两联供要比竞品更灵活多样化，能组合使用不同末端形式、热源、空气质量、智能控制；能兼容各种品牌主机、材料和安装工艺、连接云平台，这就是两联供的特点和未来发展的基础。



体系的三层结构：

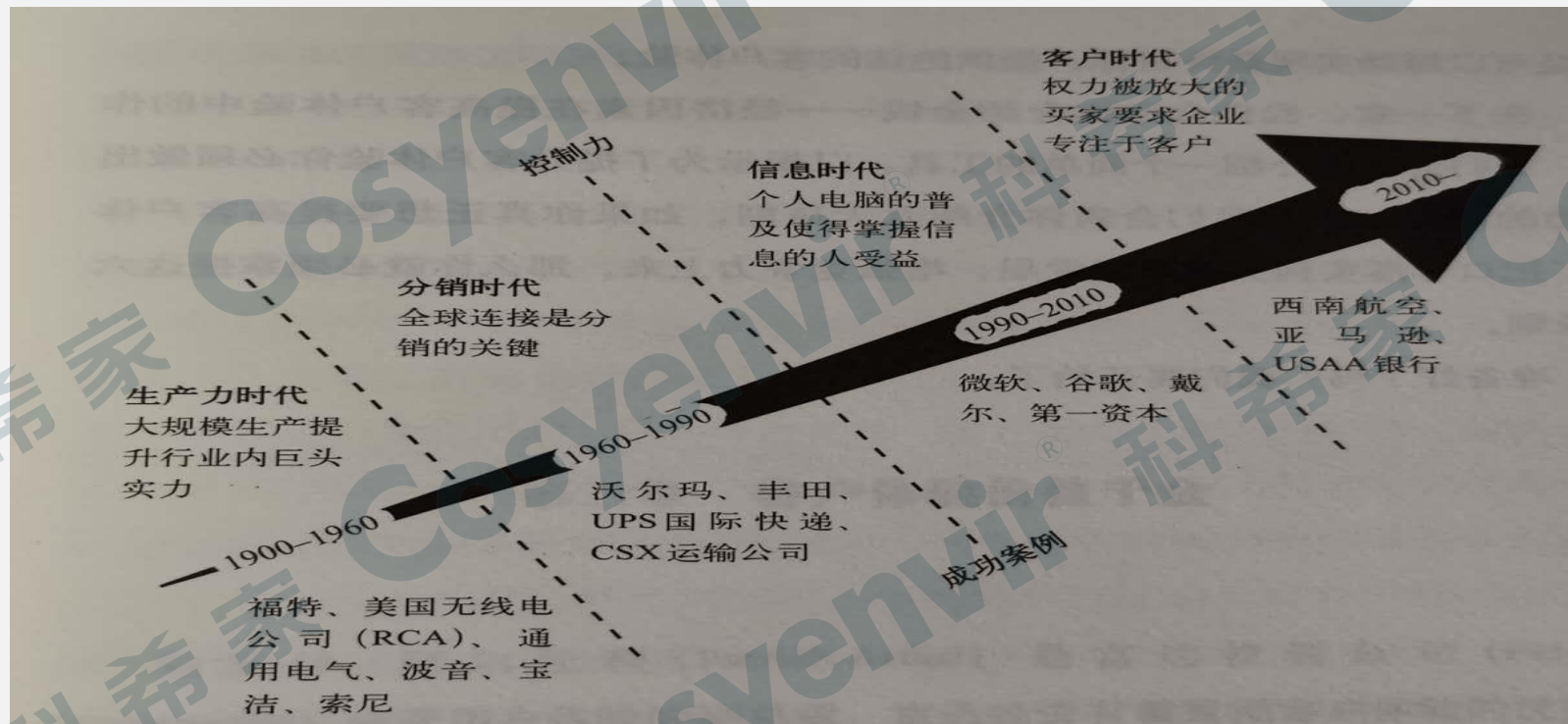


以设备为核心：设备选择和安装
以系统为核心：处理功能、环境控制
以用户为核心：用户个性需求

成套材料：水力系统、空气系统
标准工艺：针对系统规则、成套材料
质量管控：针对施工环节

标准设备：热泵主机、风机盘管
非标设备：地面盘管
特殊设备：新风除湿机

客户时代来了：

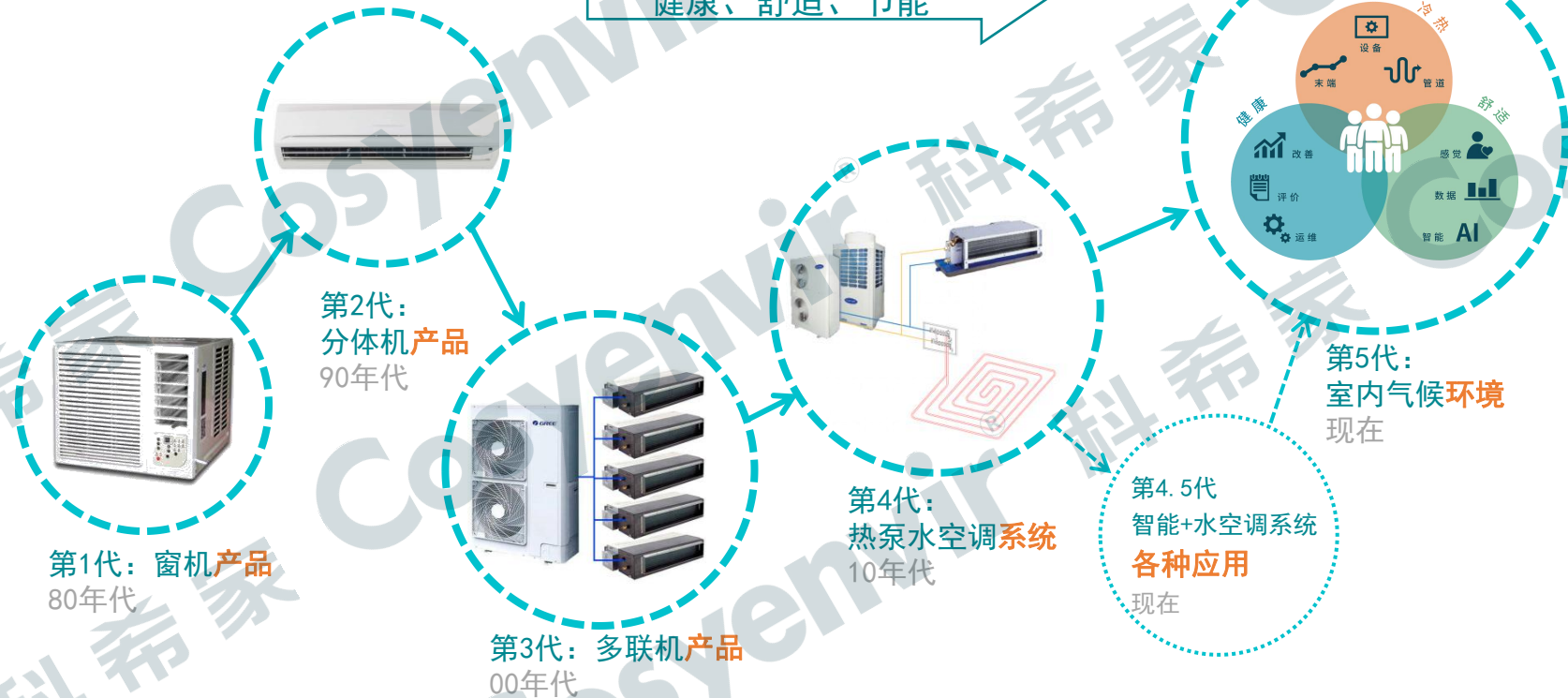


2. 热泵两联供的各种应用

设备核心/系统核心/用户核心

空调的迭代发展历史：

健康、舒适、节能



产品和设备主导期：

- ◆ 厂家研发生产、多种竞品并存
- ◆ 厂家定市场规则、起主导作用
- ◆ 经销商只是渠道、安装和售后
- ◆ 所有功能均固定，不能增加或改变
- ◆ 市场推广靠“品牌”定位
- ◆ 同质化严重、降价是必然的
- ◆ 市场增长情况？经销商收益情况？
- ◆ 案例：分体空调、风管机、多联机、壁挂炉采暖



系统主导期：

- 一. 主导者是谁？（厂家、经销商）
- 二. 细分用户是谁？市场推动力是什么？
- 三. 有技术壁垒吗？（设备、安装、控制）
- 四. 对手是谁？竞争情况如何？
- 五. 市场发展情况？经销商收益情况？
- 六. 避免同质化、差异是必要的
- 七. 案例：热泵两联供系统、三恒（恒温恒湿恒氧）系统、毛细管空调系统、辐射空调系统



用户主导期：

- 一. 从高端、个性项目开始。实现场景化目标
- 二. 解决方案提供商登场，提供全套技术、关键设备和服务
- 三. 设备、工艺、方案的三级生态体系
- 四. 不同地区、不同类型建筑的解决方案（亚种很多）
- 五. 开放系统、系列产品组合，总有一款适合用户
- 六. 全周期服务，从设计到运维，良好用户体验
- 七. 实现本地品牌运营（差异化）
- 八. 案例：幼儿园/月子会所：智能两联供；普通住宅：智能三恒；高端别墅：动静分区组合系统

用户场景：

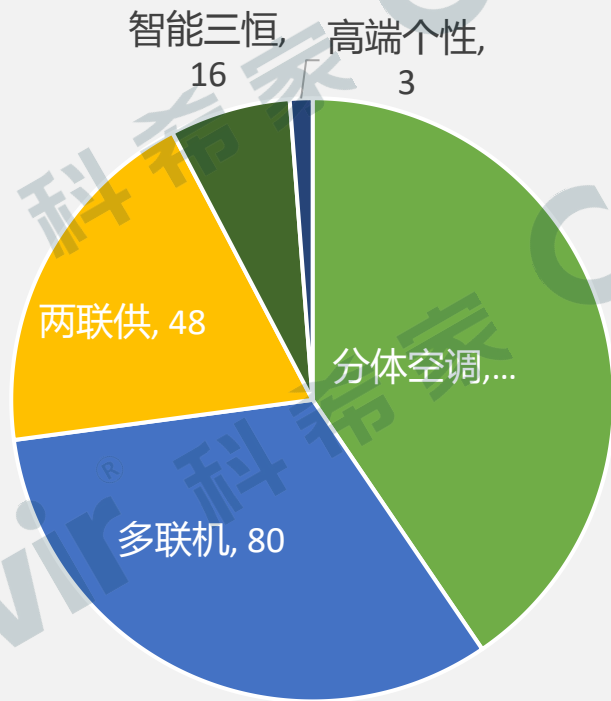
科希家室内气候系统		1.0	2.0	3.0	4.0	5.0
对应暖通系统		独立采暖	冷暖两联供	舒适智能三恒	健康辐射空调	定制组合
功能	供热	✓	✓	✓	✓	
	供冷	✗	✓	✓	✓	
	通风	✗	✗	✓	✓	
	控湿	✗	✗	✓	✓	
	热水	✓	可选	可选	✓	
春天	无黄梅天	✗	✗	✓	✓	
	无潮湿霉味	✗	✗	✓	✓	
	不阴冷	✓	✓	✓	✓	
夏天	无空调病		✗	✗	✓	
	无吹风感		✗	✗	✓	
	无温度不均，无忽冷忽热		✗	✓	✓	
	脚感不凉		✓	✓	✓	
	无空调口无冷凝水		✗	✗		
	无闷热潮湿		✗	✓	✓	
	无噪音运行		✗	✗	✓	
	地冷可选项		✗	✓	✓	
秋天	无吹风感		✗	✗	✓	
	不潮湿		✗	✓	✓	

用户场景：

人	不冷不热不干燥			✓	✓	✓	
冬天	不冷不热	✓		✓	✓	✓	
	无闷热感	✗		✗	✓	✓	
	加湿选项	✗		✗	✓	✓	
室内环境	全年卫生间无异味不串味	✗		✗	✓	✓	
	全年室内无积灰	✗		✗	✓	✓	
	置换通风不共享空气	✗		✗	✓	✓	
	全年室内不发霉	✗		✗	✓	✓	
	室内洗衣次日干	✗		✗	✗	✓	
	全年运行无噪音			✗	✗	✓	
	全年不冷不热不闷不湿	✗		✗	✓	✓	
使用	手机远程控制	可选		可选	✓	✓	
	一键控制	✓		✓	✓	✓	
	服务提示	✗		✗	✓	✓	
	故障预警	✗		✗	✓	✓	
	软件升级	✗		✗	✓	✓	
	远程售后服务	✗		✗	✓	✓	
评估报告	24小时实时数据记录	✗		✗	✓	✓	
	全年设定温度波动小	✗		✗	✓	✓	
	全年湿度波动小	✗		✗	✗	✓	
	全年二氧化碳浓度达标	✗		✗	✓	✓	
	全年PM2.5浓度达标	✗		✗	✓	✓	
	全年能耗监测报告	✗		✗	✓	✓	

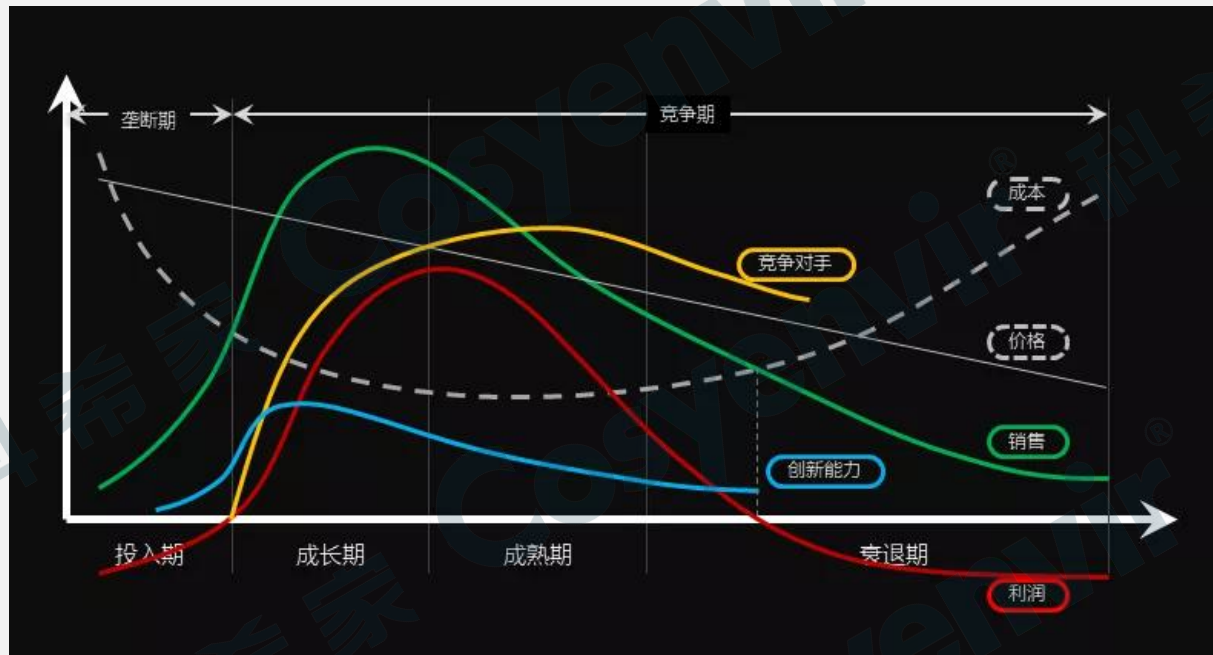
市场占比

- ◆ 100个分体空调用户80%可以转化为多联机
- ◆ 100个多联机用户60%可以转化为两联供
- ◆ 100个两联供用户33%可以转化为三恒系统
- ◆ 100个多联机用户7%可以转化为辐射空调
- ◆ 分体空调厂家在打价格战
- ◆ 多联机厂家在打价格战
- ◆ 两联供经销商在打“差异化” “降成本”
- ◆ 三恒经销商在打“科技化” “神秘化”
- ◆ 辐射空调经销商在“体验化” “高门槛”



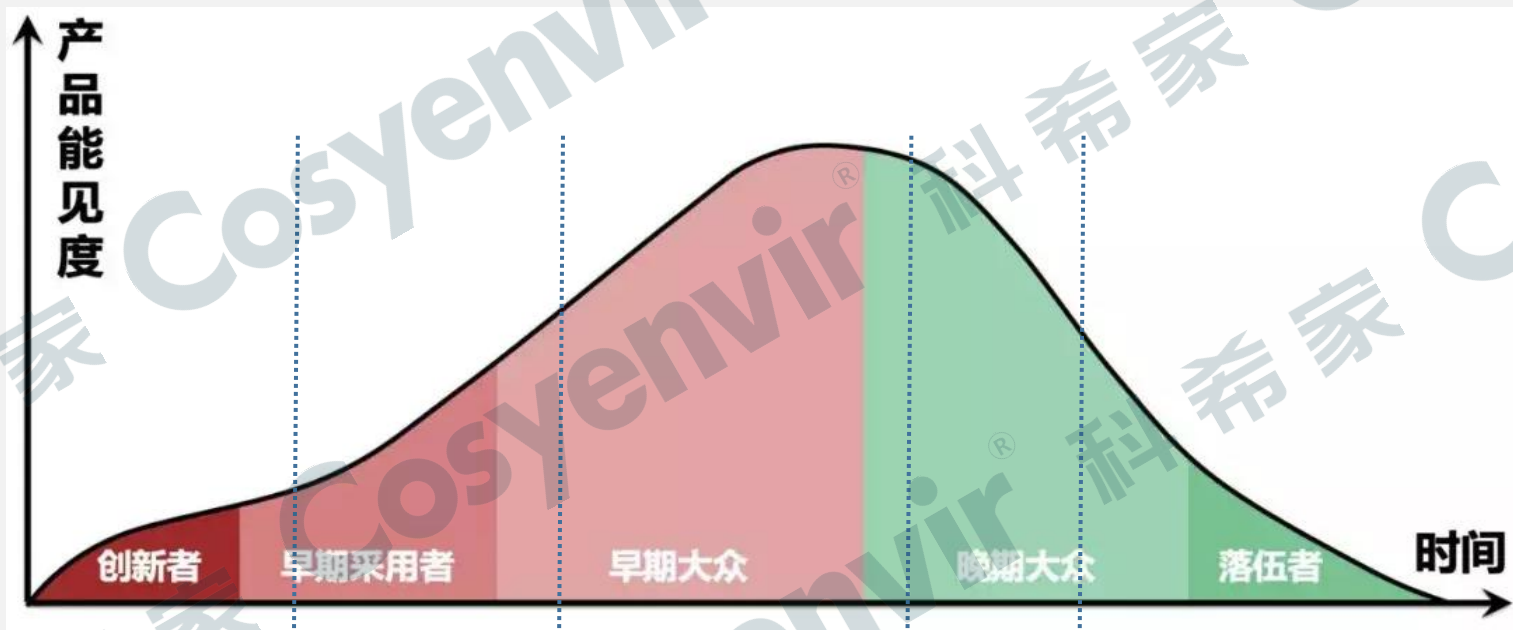
3. 发展的红利在哪？

扩大销量/减少成本/提高客单价/提高成功率



产品全 寿命周 期特征

做好产品规划工作



辐射空调

智能三恒

两联供

多联机

4.

如何转型升级

怎么算销售帐

销售 = 流量 * 转化率 * 客单价 * 复购率

新概念
吸引客
户注意
力

绝对差
异化*带
来高转
化率

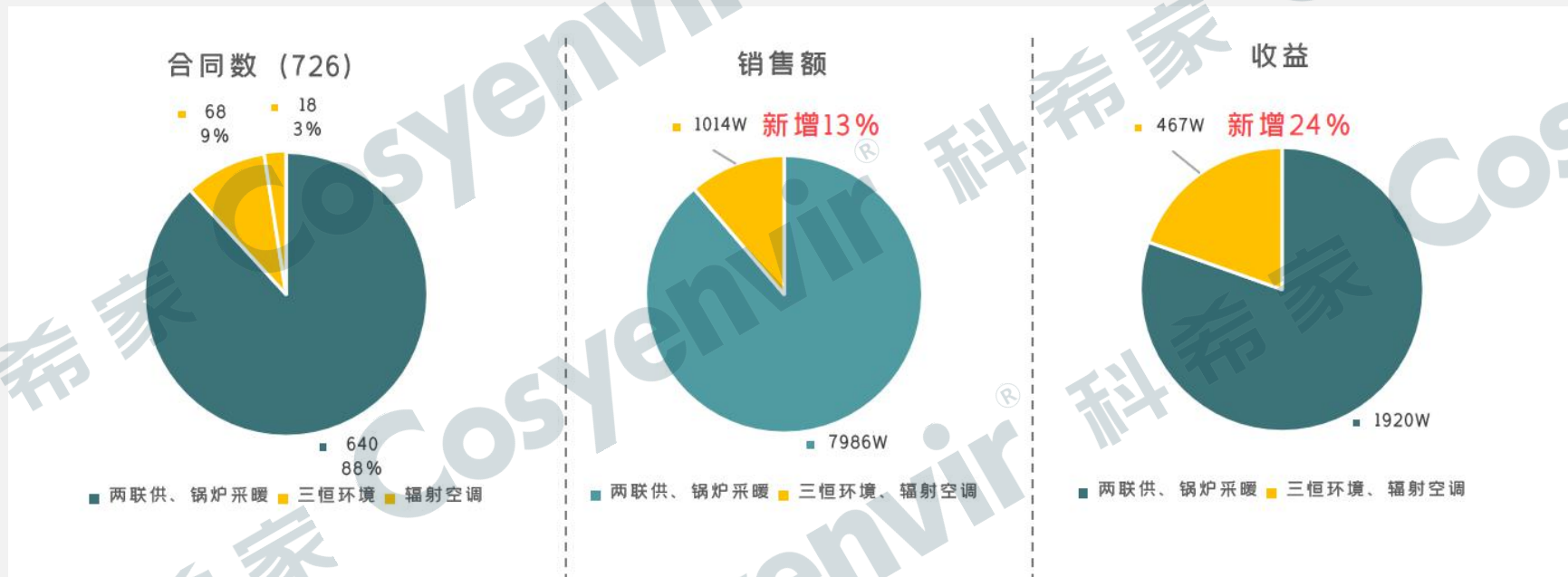
提升客
单价
30%到
300%

使用后
高满意
度，带
来高复
购

怎么做产品组合？

项 目	多联机+壁挂炉采暖	空气源热泵二联供系统	地源热泵 二联供系统	恒温、恒湿、恒氧智能智能三恒系统	辐射空调四恒系统
实现功能	氟空调制冷，地暖，热水，另装新风可实现基本换气功能	水空调制冷，地暖，配壁挂炉可实现热水，配新风可实现基本换气功能		水空调制冷，地冷暖，恒湿、恒氧带数据显示的智能一键式控制，配壁挂炉可以实现热水功能	顶棚制冷，地暖，恒湿、恒氧带数据显示的智能一键式控制，配壁挂炉可以实现热水功能
优 点	安装简单，造价低	水空调制冷，舒适性高，热泵供地暖，使用成本低，省钱		可控制室内温度，湿度，CO2浓度，创造健康舒适环境，一键化智能操作简单省心，水空调制冷，舒适性高，热泵供地暖，使用成本低。	室内无声，静音，可精准控制室内温度，湿度，CO2浓度，创造健康舒适环境，一键化智能操作简单省心
缺 点	空调送风温度低，舒适性差，地暖能好高	系统安装专业化程度要求高	有花园安装地埋管，需要专业安装	新风管安装要求高，需要专业设计安装。需要专业控制集成能力	顶面施工需要配合吊顶设计，新风和控制集成要求较高。
预估造价元/平(建)	400~500	450~600	600~800	800~1000	1200~2500

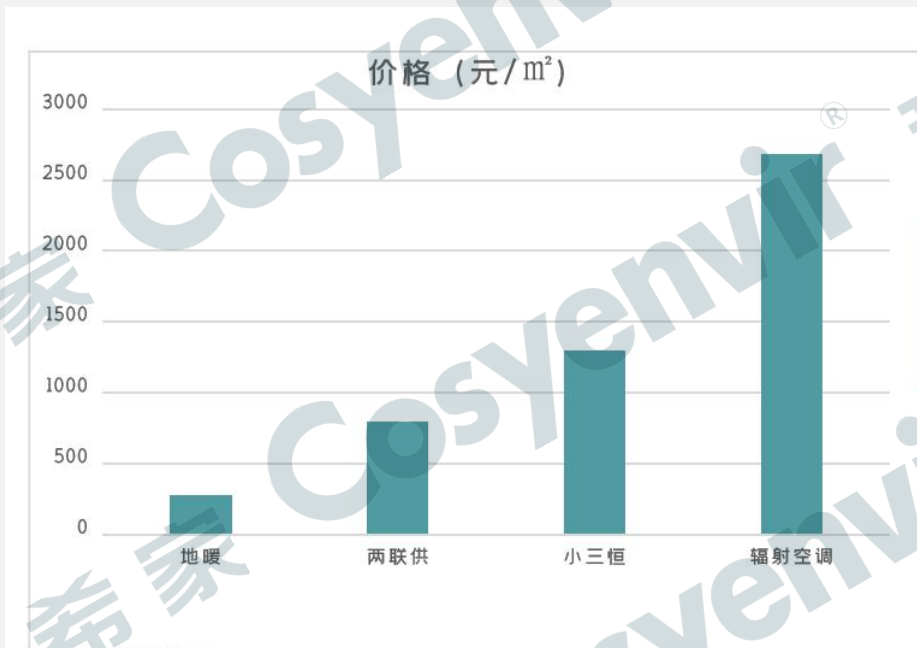
提高转化率



◆ 某家以两联供零售为主的较大企业：不增加用户数量，部分2.0转化3.0、4.0后的效果

提升客单价

2019年单户最大合同金额366万



福州优筑环境技术有限公司是一家专业以打造健康室内环境的企业。公司自2013年创建以来，一直专业致力于室内健康环境工程，始终坚持以“优质健康环境、全心全意服务”为立业之本的团队精神，并形成了一套完整的“体验、沟通、设计、施工、售后跟踪”一站式服务体系。中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会乙一级设计、施工单位。

经营的产品涵盖地面辐射采暖、空调地暖新风多合一系统、新风除湿系统、辐射冷暖系统等。通过辐射冷暖系统有效提升了客单价，并且在福州地区也树立了优良专业的公司形象。

THANK YOU



何森 · 2020年6月 · 常州

